

THEMENJAHR 2004

Faszination Wasser

Mecklenburg-Vorpommern

sanft, schön & aufregend 
MECKLENBURG-VORPOMMERN

Faszination
Wasser

**„DAS THEMENJAHR
FASZINATION WASSER IM
TOURISTISCHEN MARKETING“**

**JÜRGEN SEIDEL,
PRÄSIDENT DES
TOURISMUSVERBANDES
MECKLENBURG-VORPOMMERN E.V.**

ROSTOCK, DEN 17.11.2003

sanft, schön & aufregend 
MECKLENBURG-VORPOMMERN

ALLGEMEINES

- **FLÄCHE:** 23.170 KM²
- **BEVÖLKERUNG:** 1,8 MILLIONEN = 79 EINWOHNER PRO KM²
- **KÜSTENLÄNGE:** 1.712 KM, DAVON 354 KM AUSSENKÜSTE
- **WALD:** 21 % DER LANDESFLÄCHE
- **FLIESSGEWÄSSER:** 26.000 KM
- **SEEN:** 5 % DER LANDESFLÄCHE
2.013 SEEN, DIE GRÖSSER ALS 1 HA SIND



ALLGEMEINES

- **SEEN:** **MECKLENBURG-VORPOMMERN HAT EINEN ANTEIL VON 25 % AN DER SEENFLÄCHE IN DEUTSCHLAND**

- **WASSERSPORT:**

**GRÖSSTES
ZUSAMMENHÄNGENDES
WASSERSPORTREVIER IN
DEUTSCHLAND**



ZIELSTELLUNGEN

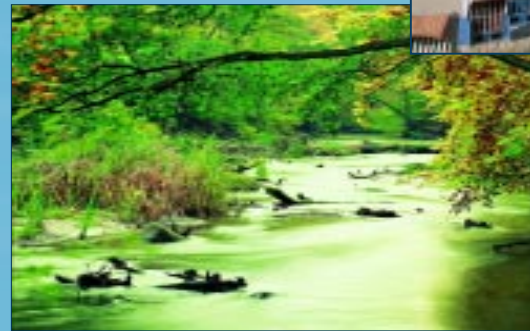
EINE WEITERE POSITIVE AUSPRÄGUNG DES LANDESIMAGES MECKLENBURG-VORPOMMERNS ALS DAS BUNDESLAND MIT DER HÖCHSTEN KOMPETENZ IN PUNKTO WASSER IN DEUTSCHLAND.

DER TOURISMUS SOLL DABEI DER ANGENEHME KERN DES THEMAS SEIN, IN DESSEN UMFELD SICH WIRTSCHAFTLICHE THEMEN, KULTUR, SPORT UND UMWELTSCHUTZ POSITIONIEREN.

DAS THEMA KANN NACHHALTIG EINE MÖGLICHE OLYMPIABEWERBUNG EINES STANDORTES IN MECKLENBURG-VORPOMMERN UNTERSTÜTZEN.

THEMEN

URSPRÜNGLICHE NATUR,
BÄDERARCHITEKTUR,
WASSERSPORT,
MV TUT GUT!,
KNEIPPNESS,
KANU & BOOTE,
BEAUTY,
BADEN 365 TAGE IM JAHR,
KREUZSCHIFFFAHRT,
UVM.



POTENZIALE

ETWA 5 MIO. AKTIVE WASSERSPORTLER GIBT ES IN DEUTSCHLAND.

ETWA 6 MIO. ANGLER.

ETWA 5 MIO. GELEGENHEITSWASSERSPORTLER STELLEN EBENFALLS IN BETRÄCHTLICHES POTENTIAL DAR.

BSP. ZUR NUTZUNG DER POTENTIALE:

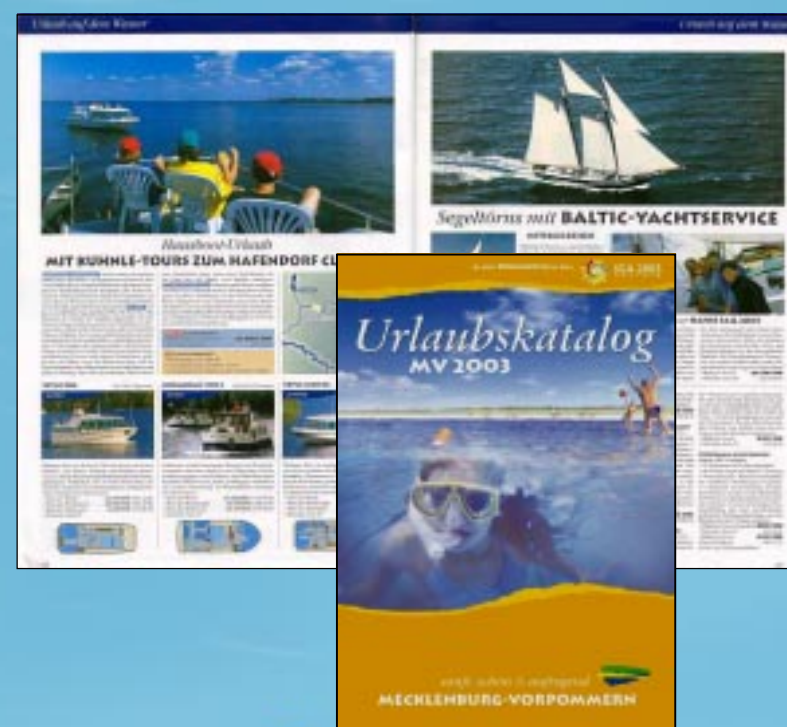
**SEIT FRÜHJAHR 2000 DÜRFEN
HOBBYKAPITÄNE OHNE
MOTORBOOTFÜHRERSCHEIN AUF
RISIKOARMEN BINNENGEWÄSSERN
IN MECKLENBURG-VORPOMMERN
UNTERWEGS SEIN.**



MARKETING

1. PRODUKTENTWICKLUNG

- URLAUBSKATALOG 2004
INKLUSIVE BUCHBARER
ANGEBOTE ZUM THEMA
„URLAUB AUF DEM WASSER“
- PUBLIKATION LOTSE 2004 MIT
SCHWERPUNKT OSTSEEKÜSTE
- PUBLIKATION BINNENLAND
2004 MIT SCHWERPUNKT
SEENPLATTE & BINNENGEWÄSSER
- VERANSTALTUNGSKALENDER
„MARITIME VERANSTALTUNGEN
2004“



MARKETING

2. INTERNETANGEBOT

WWW.MV-MARITIM.DE

- BRANCHENBUCH
- MARINAS/
LIEGEPLÄTZE
- REVIERE
- VERANSTALTUNGEN
- SERVICE
- BIETE/SUCHE
- VERLINKUNG MIT
WWW.AUF-NACH-
MV.DE



UMFANGREICHE RECHERCHE-MÖGLICHKEITEN IN ONLINE-DATENBANKEN, KARTEN...

MARKETING

Faszination
Wasser

3. KOOPERATIONEN

- GEMEINSAMES THEMENMARKETING
- "FASZINATION WASSER" MIT DER DZT UND MIT "DEUTSCHES KÜSTENLAND"
- KALENDER "FASZINATION WASSER" DER STAATSKANZLEI
- KOOPERATION MIT TANGRAM DOCUMENTS (MV-MARITIM.DE) UND MIT NORDLAND KARTENVERLAG



**MECKLENBURG-
VORPOMMERN**



maritim

sanft, schön & aufregend
MECKLENBURG-VORPOMMERN



MARKETING

Faszination
Wasser

3. KOOPERATIONEN

LESERSERVICEAKTION:

- KOOPERATION ZWISCHEN M-V, BRANDENBURG, SACHSEN-ANHALT UND DER WAZ:
- TELEFONAKTION MIT EXPERTENTELEFON,
- REPORTAGE IM REISETEIL,
- GEWINNSPIEL,
- VORVERÖFFENTLICHUNG



MARKETING

4. MESSEN: BOOT 2004

**GEMEINSCHAFTSSTAND MIT M-V,
SACHSEN-ANHALT UND
BRANDENBURG AUF RUND 600
QM AUSSTELLUNGSFLÄCHE**

**ZAHLREICHE EVENTS AM STAND
UND AUF DER MESSE, DARUNTER:**

**AUFTAKT MIT MUSIKALISCH-
MARITIMEN PROGRAMM ZUR
ERÖFFNUNG**

AKTIONEN MIT PROMIS

MARITIMER STAMMTISCH

DIVERSE WORKSHOPS



MARKETING

Faszination
Wasser

5. PRESSE

MESSEN:

**PRESSEKONFERENZEN AUF
BOOT
CMT STUTTGART
CBR MÜNCHEN
REISEN HAMBURG
ITB BERLIN**

JOURNALISTENREISEN:

**VERSCH. MIT SCHWERPUNKT
FASZINATION WASSER IN 2003
UND 04, EINE EIGENS MIT DER
BOOT (IN PLANUNG)**

PRESSEDIENST:

**MITTEILUNGEN AN RD. 400
JOURNALISTEN**

